

BEAUJOU INTERNATIONAL B.V.

Immer der neueste Trend Altijd de laatste trend

Hoogwaardige sieraden en veelvuldige accessoires behoren tot het programma van Beaujou International B.V. Beaujou, opgericht in 2005, heeft verschillende collecties, die de onderneming voor de verkoop op displays beschikbaar stelt. "Wij bieden onze klanten een breed portfolio, dat wij individueel op hun eisen kunnen afstemmen", verklaart Jörg Kathe, eigenaar van Beaujou. "Daarom hebben wij verschillende merken, zoals Heiress voor dames, Mascull voor heren en Chikidz voor kinderen in ons aanbod."

Een nauwe samenwerking met inkopers, designers en trendscouts in Azië maakt het de onderneming, die in Ede is gevestigd, mogelijk om zich flexibel aan te passen aan nieuwe trends. Zo kan de collectie altijd actueel worden gehouden. In de winkels ter plaatse worden de verkoopdisplays door servicemedewerkers continu voorzien van een volledig servicepakket. Vanaf het automatisch wisselen van assortiment en het saneren hiervan tot aan het bijvullen en het onderhouden van de display neemt Beaujou alle activiteiten voor zijn rekening.

Na successen in Nederland en België plant Beaujou nu om zijn activiteiten naar

Duitsland uit te breiden. "Duitsland is een sleutelmarkt voor ons", aldus Kathe. Van het lidmaatschap bij de Nederlands-Duitse Handelskamer verwacht hij omvangrijke marktinformatie, nieuwe contacten en een uitbreiding van zijn netwerk. "Onze producten moeten in Duitsland snel via warenhuizen, souvenirwinkels en kleine detailhandelaren worden verkocht."

Marlies Komorowski

Hochwertiger Modeschmuck und vielfältige Accessoires gehören zum Programm von Beaujou International B.V. Gegründet im Jahr 2005, vertreibt Beaujou verschiedene Kollektionen, die das Unternehmen für den Verkauf auf Displays bereitstellt. „Wir bieten unseren Kunden ein breites Portfolio, welches wir individuell auf ihre Anforderungen abstimmen können“, erklärt Jörg Kathe, Eigentümer von Beaujou. „Dafür haben wir unterschiedliche Marken wie Heiress für Damen, Mascull für Männer und Chikidz für Kinder im Angebot.“

Eine enge Zusammenarbeit mit Einkäufern, Designern und Trendscouts in Asien ermöglicht dem Unternehmen mit Sitz in Ede, sich flexibel an neue Trends anzupassen. So kann die Kollektion immer auf dem aktuellsten

Stand gehalten werden. In den Geschäften vor Ort werden die Verkaufsdiskys von Servicemitarbeitern kontinuierlich mit einem Full-Service-Paket versorgt. Vom automatischen Sortimentwechsel, der Sortimentbereinigung, der Nachdisposition bis hin zur Displaypflege übernimmt Beaujou alle Tätigkeiten.

Nach Erfolgen in den Niederlanden und Belgien, plant Beaujou nun, seine Aktivitäten auf Deutschland auszudehnen. „Deutschland ist ein Schlüsselmarkt für uns“, so Kathe. Von der Mitgliedschaft bei der Deutsch-Niederländischen Handelskammer erhofft er sich umfangreiche Marktinformationen, neue Kontakte und einen Ausbau seines Netzwerks. „Unsere Produkte sollen in Deutschland bald über Kaufhäuser, Souvenirläden und kleine Einzelhändler vertrieben werden.“ *Marlies Komorowski*

KONTAKT/CONTACT

Jörg Kathe

T 0031 (0) 623 964 662

E info@beaujou.com

www.beaujou.com



Foto: Beaujou